N°002

LA MARQUILLA®

OPINIÓN PÚBLICA

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC

CONTENIDO

- ☑ ÍNDICE POLITICAR
- ☑ OUTSIDERS
- ☑ INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENTE 2027
- ☑ ESCENARIO DE BALLOTAGE
- ☑ EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE AXEL KICILLOF
- ☑ INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
- ☑ INTERNA DEL PERONISMO BONAERENSE
- ☑ LA REORGANIZACIÓN DE LA OPOSICIÓN BONAERENSE

----- INFORME N°002 · JULIO 2026

INFORMACIÓN PARA ENTENDER. ESTRATEGIA PARA LIDERAR.

Medición cuantitativa y análisis político de los principales indicadores de la agenda pública bonaerense.

Casos **1.200**	Margen de error **± 2,8%**
Metodología **IVR**	Campo **20 al 22 de julio**

Powered by Oppers

------- INFORME N°002

PRESENTACIÓN

La política argentina atraviesa una etapa de profundas transformaciones, marcada por nuevos liderazgos, la reconfiguración del sistema de partidos, el deterioro de la confianza institucional y una creciente polarización.

En ese contexto, **La Marquilla** presenta una nueva edición de su Informe de Opinión Pública para la Provincia de Buenos Aires, que combina medición cuantitativa y análisis político de los principales indicadores de la agenda pública.

Esta edición incorpora una nueva medición del **Índice POLITICAR**, el análisis de los perfiles **outsiders**, la **intención de voto presidencial**, la simulación de **ballotage**, la evaluación de la **gestión de Axel Kicillof**, la **intención de voto para gobernador** de la Provincia de Buenos Aires y las **internas del peronismo y de la oposición bonaerense**.

Más que describir datos, este informe busca identificar tendencias, explicar comportamientos y aportar herramientas para comprender hacia dónde evoluciona la opinión pública bonaerense. Porque detrás de cada dato hay una historia y detrás de cada tendencia, una oportunidad para entender mejor la política.

------- INFORME N°002

FICHA TÉCNICA

METODOLOGÍA

IVR

Respuesta de voz interactiva.

CANTIDAD DE CASOS

1.200

FECHAS DE CAMPO

20 al 22 de julio de 2026

UNIVERSO

Provincia de Buenos Aires

Ciudadanos mayores de 16 años en condiciones de votar en la Provincia de Buenos Aires.

DISEÑO MUESTRAL

Estratificado

Con cuotas por género y edad. Ajustado según parámetros sociodemográficos y electorales.

MARGEN DE ERROR DE REFERENCIA

± 2,8%

Con un intervalo de confianza de 95%.

CUESTIONARIO

Cerrado estructurado

------- INFORME N°002

RESUMEN EJECUTIVO

La medición de julio muestra una leve recuperación del **Índice POLITICAR**, que alcanza los **44,4 puntos** respecto de junio, aunque la confianza institucional continúa siendo uno de los principales desafíos del sistema político argentino.

Entre las novedades del estudio también se destaca el creciente interés por dirigentes provenientes del ámbito privado. **Marcos Galperín** lidera ese segmento, seguido por **Daniel Hadad**, que aparece como la segunda figura con mayor potencial.

En el plano electoral, la competencia entre el **peronismo** y **La Libertad Avanza continúa estructurando el escenario nacional** y mantiene abierta la disputa de cara a 2027, tanto en la intención de voto como en la proyección de un eventual ballotage.

En la Provincia de Buenos Aires, la **evaluación de la gestión de Axel Kicillof** registra un nuevo deterioro respecto de junio. La desaprobación supera por primera vez los diez puntos de saldo negativo, aunque el gobernador conserva un núcleo de apoyo que mantiene abierto el escenario electoral.

La disputa por la **Gobernación** también continúa altamente competitiva, con el **peronismo** y **La Libertad Avanza** concentrando la mayor parte de las preferencias.

Las internas comienzan a ordenarse. En el oficialismo provincial se destacan **Federico Achával** y **Julio Alak**, mientras que **Diego Santilli** se consolida como el principal referente de la oposición, aunque necesitará articular una coalición amplia junto al PRO y la UCR para disputar la Gobernación.

LOS SIETE HALLAZGOS

1 La confianza institucional deja de caer

El Índice POLITICAR registra una mejora respecto de junio y alcanza los 44,4 puntos. Aunque la recuperación todavía es moderada, constituye la primera señal de estabilización después de varios meses de deterioro institucional.

2 Los nuevos liderazgos amplían la discusión sobre los outsiders

La valoración de figuras provenientes de ámbitos distintos a la política tradicional continúa creciendo. Marcos Galperin lidera este universo, mientras Daniel Hadad se consolida como uno de los perfiles institucionales con mayor proyección pública.

3 La polarización continúa estructurando la elección presidencial

Peronismo y La Libertad Avanza concentran la mayor parte de la intención de voto. Las fuerzas intermedias siguen sin consolidarse como alternativas competitivas y el crecimiento de los indecisos mantiene abierto el escenario.

4 El ballotage presenta una competencia abierta

La simulación de una segunda vuelta entre Axel Kicillof y Javier Milei muestra una diferencia estrecha. Kicillof aparece con una ventaja inicial, pero ninguno de los dos candidatos logra construir una mayoría suficientemente consolidada.

LOS SIETE HALLAZGOS

5 La gestión de Kicillof profundiza su desgaste, pero conserva competitividad

La desaprobación hacia el gobernador vuelve a crecer y alcanza el peor saldo de la serie. Sin embargo, el oficialismo mantiene un núcleo de apoyo superior al 40%, que continúa sosteniendo su capacidad electoral.

6 La elección bonaerense por sello mantiene una disputa equilibrada

En la intención de voto para gobernador, el Peronismo conserva una ventaja moderada sobre La Libertad Avanza. La diferencia no resulta definitiva y confirma que la competencia provincial continúa organizada alrededor de dos grandes bloques, mientras las fuerzas intermedias permanecen relegadas.

7 Las internas comienzan a ordenar los liderazgos rumbo a 2027

Federico Achával y Julio Alak encabezan una competencia abierta dentro del peronismo bonaerense, mientras Diego Santilli concentra una ventaja amplia en la interna de la derecha. Los liderazgos comienzan a definirse, aunque todavía resta construir las coaliciones que competirán por la Gobernación.

N°002

TEMA

ÍNDICE POLITICAR

INFORME

N°002 · OPINIÓN PÚBLICA PBA

FECHA

JULIO 2026

INFORMACIÓN PARA ENTENDER.
ESTRATEGIA PARA LIDERAR.

ÍNDICE POLITICAR

El termómetro de la confianza de los bonaerenses en las principales figuras del círculo rojo.

La confianza es un activo central de toda democracia: fortalece la legitimidad institucional, facilita la construcción de consensos y mejora la gobernabilidad. Cuando predomina la desconfianza, aumentan la fragmentación política y la demanda de nuevos liderazgos.

Con el objetivo de monitorear esa dimensión, La Marquilla desarrolla mensualmente el **Índice POLITICAR**, un indicador propio que mide el nivel de confianza de los bonaerenses en los principales actores e instituciones de la vida política, económica, social y comunicacional, incluyendo políticos, partidos políticos, periodistas, medios de comunicación, empresarios, sindicatos, la Justicia, el Congreso y la Iglesia.

A diferencia de una encuesta electoral, el Índice POLITICAR no busca proyectar resultados de una elección, sino medir el estado de la confianza institucional, una variable que suele anticipar cambios políticos antes de reflejarse en la intención de voto.

------- ÍNDICE POLITICAR

ÍNDICE POLITICAR

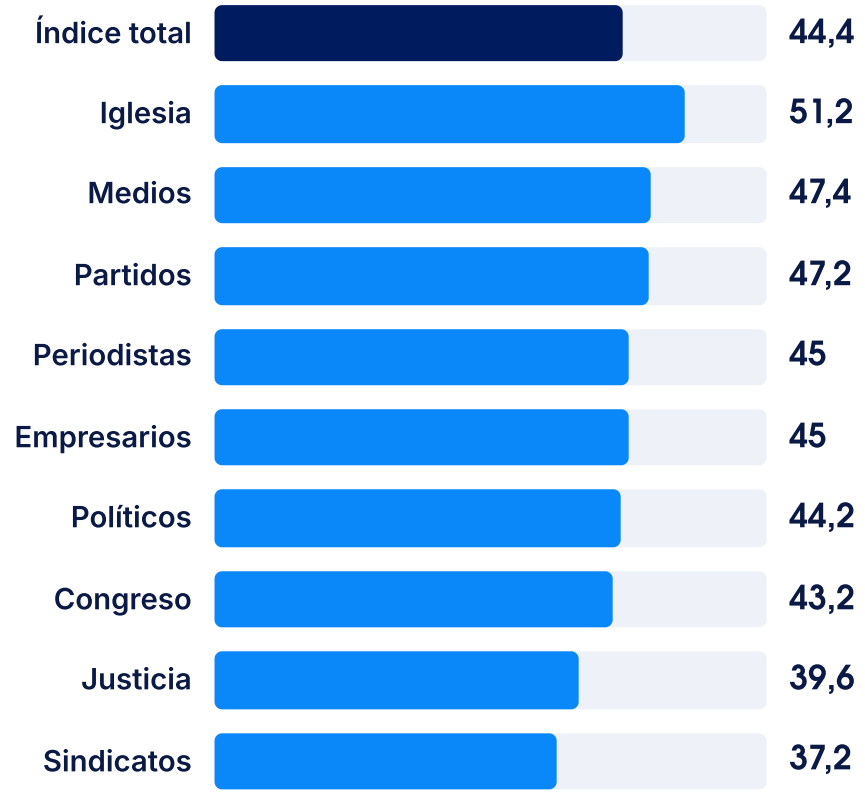
Confianza en el círculo rojo · julio 2026

44,4

ÍNDICE POLITICAR · JULIO

Nota metodológica: a partir de la medición de julio, el Índice POLITICAR incorpora a la Iglesia como institución evaluada, ampliando el universo de análisis sin modificar la lógica de construcción del indicador.

CONFIANZA POR ACTOR · BASE 100



LOS DATOS

Durante julio, el Índice POLITICAR alcanzó **44,4 puntos**, registrando una mejora de un punto respecto de la medición realizada en junio, cuando se ubicó en **43,4 puntos**.

Aunque la variación resulta moderada, constituye una señal relevante.

Después de varios meses caracterizados por un escenario de deterioro institucional, la confianza muestra su primera recuperación.

Más que hablar de una recuperación consolidada, los resultados permiten afirmar que la confianza dejó de caer.

Ese cambio de tendencia representa el principal dato político del Índice POLITICAR correspondiente a julio.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE

MEDICIÓN	JUNIO	JULIO	VARIACIÓN
Índice POLITICAR	43,4	44,4	+1,0

LA CONFIANZA DEJÓ DE CAER.

ACTOR POR ACTOR

La Iglesia · La institución con mayor confianza.

Con 51,2 puntos, la Iglesia lidera el Índice POLITICAR y continúa siendo una de las instituciones con mayor legitimidad. Su presencia territorial, inserción comunitaria y menor exposición a la confrontación política explican, en parte, este resultado.

Medios de comunicación · Mantienen influencia en un escenario más competitivo.

Los medios alcanzan 47,4 puntos y ocupan el segundo lugar del índice. Si bien conservan un rol central en la construcción de agenda, enfrentan una creciente disputa por la confianza debido a la fragmentación de audiencias y el avance de las plataformas digitales.

Partidos políticos · La representación sigue siendo un desafío.

Con 47,2 puntos, los partidos muestran una leve mejora, aunque persiste la demanda por organizaciones más cercanas a la ciudadanía y con mayor capacidad para representar sus intereses.

Periodistas · La confianza se concentra en las trayectorias individuales.

Los periodistas registran 45 puntos. La sociedad sigue valorando el periodismo profesional, aunque la polarización ha fortalecido la confianza en figuras individuales más que en el sector en su conjunto.

Empresarios · Influencia económica, pero legitimidad limitada.

También con 45 puntos, el sector empresario mantiene una valoración intermedia. La ciudadanía reconoce su peso en la economía, aunque diferencia cada vez más entre empresarios individuales y el sector como institución.

Políticos · Reconstruir legitimidad sigue siendo el desafío.

Los dirigentes políticos obtienen 44,2 puntos, apenas por debajo del promedio general. La fragmentación y la confrontación continúan condicionando la confianza ciudadana.

Congreso · La polarización impacta en su imagen.

Con 43,2 puntos, el Congreso permanece entre las instituciones con menor confianza. La ciudadanía reclama mayor capacidad de diálogo y construcción de consensos.

Justicia · Una deuda pendiente.

La Justicia registra 39,6 puntos, afectada por percepciones de lentitud, politización y falta de previsibilidad. Fortalecer su legitimidad continúa siendo un desafío institucional.

Sindicatos · La menor confianza del índice.

Los sindicatos vuelven a ocupar el último lugar con 37,2 puntos. El desgaste de su imagen refleja los cambios del mercado laboral y las dificultades para representar una realidad cada vez más diversa.

¿QUÉ NOS DICE EL ÍNDICE POLITICAR?

Más allá del desempeño de cada institución, el Índice POLITICAR deja una conclusión de fondo.

La confianza institucional continúa siendo uno de los principales desafíos del sistema político argentino.

La mejora registrada durante julio constituye una señal positiva, aunque todavía insuficiente para afirmar que se ha consolidado una recuperación sostenida.

Sin embargo, existe un dato que merece especial atención: **la confianza dejó de deteriorarse.**

Ese cambio puede representar el primer indicio de una etapa diferente.

Será la construcción de la serie histórica la que permita determinar si esta mejora constituye el inicio de una tendencia o simplemente una oscilación coyuntural.

ANÁLISIS

"Las elecciones cambian gobiernos, pero la confianza institucional define la calidad de la democracia. Con ese objetivo desarrollamos el Índice POLITICAR: para medir una dimensión que suele quedar fuera de las encuestas electorales. La mejora observada en julio no modifica por sí sola el escenario institucional, aunque representa una señal de estabilización tras un período de deterioro. Más allá del dato coyuntural, nuestro propósito es construir una serie histórica que permita comprender cómo evoluciona la relación entre la ciudadanía y las instituciones, una variable que será cada vez más relevante para anticipar los cambios políticos en la Argentina."

Lic. Martín Ramirez Tacgorian
Director de La Marquilla

N°002

TEMA

OUTSIDERS

INFORME

N°002 · OPINIÓN PÚBLICA PBA

FECHA

JULIO 2026

INFORMACIÓN PARA ENTENDER.
ESTRATEGIA PARA LIDERAR.

OUTSIDERS

La búsqueda de nuevos perfiles públicos refleja una transformación en la representación política.

Uno de los principales hallazgos de esta medición es la creciente predisposición de una parte del electorado a valorar figuras provenientes de ámbitos ajenos a la política tradicional.

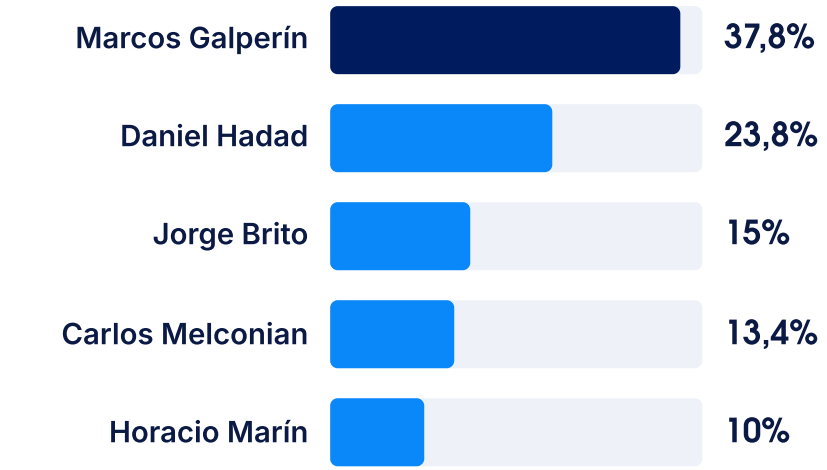
Más que una preferencia por determinados nombres, este comportamiento refleja un cambio en las expectativas de liderazgo. En un contexto de desgaste institucional y demanda por mayor capacidad de gestión, la ciudadanía comienza a otorgar legitimidad a perfiles construidos fuera de la política partidaria.

Por eso, La Marquilla analiza el posicionamiento de estas figuras como potenciales referentes públicos. Este capítulo no mide candidaturas, sino la evolución de la valoración social de nuevos liderazgos.

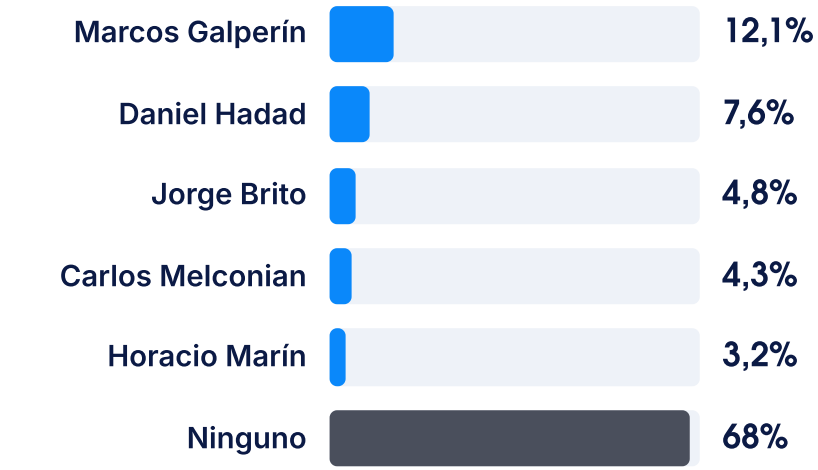
OUTSIDERS

¿Cuál de las siguientes figuras públicas le gustaría que sea candidato a presidente en las próximas elecciones?

SOLO RESPUESTAS AFIRMATIVAS



SIN PROYECCIÓN DE INDECISOS



Nota metodológica: las respuestas afirmativas se calculan exclusivamente sobre los entrevistados que manifestaron preferencia por alguno de los nombres evaluados, excluyendo las respuestas "Ninguno" y "No sabe/No contesta".

LOS DATOS

La medición ubica a **Marcos Galperín** como la figura con mayor respaldo dentro de este universo de liderazgos emergentes, con **37,8%** de las respuestas afirmativas.

El segundo lugar corresponde a **Daniel Hadad**, con **23,8%**, por encima de Jorge Brito (15,0%), Carlos Melconian (13,4%) y Horacio Marín (10,0%).

Si se observa la medición sin proyección de indecisos, Marcos Galperín obtiene el 12,1%, seguido por Daniel Hadad (7,6%), Jorge Brito (4,8%), Carlos Melconian (4,3%) y Horacio Marín (3,2%), mientras que el 68,0% de los consultados manifiesta no optar por ninguno de los nombres propuestos.

GALPERÍN Y HADAD

MARCOS GALPERÍN: MUCHO MÁS QUE UN EMPRESARIO

La encuesta refleja un cambio más profundo que una simple valoración del empresariado. El liderazgo de Marcos Galperín parece explicarse por atributos asociados a la innovación, la capacidad de gestión, la visión de largo plazo y la creación de valor, cualidades cada vez más apreciadas por la ciudadanía. En ese contexto, la legitimidad ya no se construye únicamente desde la política, sino también desde otros ámbitos de la vida pública, donde se valoran perfiles con capacidad para resolver problemas y liderar procesos de transformación.

DANIEL HADAD Y LA CONSTRUCCIÓN DE UN PERFIL INSTITUCIONAL

El posicionamiento de Daniel Hadad constituye uno de los principales hallazgos del estudio. Su segundo lugar no responde solo a su nivel de conocimiento, sino a una presencia institucional consolidada a través de los medios y de su capacidad para generar espacios de diálogo con dirigentes políticos, empresarios, académicos y referentes sociales.

En un escenario de fuerte fragmentación política, la sociedad parece valorar también a quienes pueden tender puentes entre distintos sectores. La encuesta no permite inferir una candidatura, pero sí muestra que Daniel Hadad posee un importante capital de reconocimiento institucional dentro de este universo de liderazgos emergentes.

MÁS ALLÁ DE LA ENCUESTA

Existe una tendencia a interpretar este tipo de mediciones únicamente como un ranking de popularidad. Sin embargo, su verdadero valor reside en otra dimensión.

Los resultados permiten observar cómo evoluciona la percepción social sobre los atributos que deberían reunir los futuros dirigentes.

La experiencia política continúa siendo importante, pero comienza a compartir protagonismo con otras capacidades cada vez más valoradas por la ciudadanía: liderazgo, gestión, diálogo, innovación, credibilidad y construcción institucional.

La aparición de figuras provenientes de otros ámbitos refleja, en definitiva, una sociedad que demanda nuevas formas de liderazgo sin abandonar la necesidad de contar con instituciones sólidas.

ANÁLISIS

"La encuesta refleja que la demanda de nuevos liderazgos ya no se explica únicamente por el fenómeno de los empresarios exitosos. Marcos Galperin conserva una alta visibilidad pública, pero su creciente identificación ideológica comienza a delimitar con mayor claridad los sectores que lo acompañan y aquellos que toman distancia. En cambio, el crecimiento de Daniel Hadad pone de manifiesto otro fenómeno: la valorización de perfiles capaces de construir diálogo, tender puentes y generar confianza entre actores diversos. En un contexto de fuerte polarización, la capacidad de articular consensos aparece como un atributo cada vez más relevante y podría convertirse en uno de los principales diferenciales de los liderazgos con proyección hacia los próximos años."

Lic. Martín Ramirez Tacgorian
Director de La Marquilla

N°002

TEMA

INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENTE 2027

INFORME

N°002 · OPINIÓN PÚBLICA PBA

FECHA

JULIO 2026

INFORMACIÓN PARA ENTENDER.
ESTRATEGIA PARA LIDERAR.

------- INTENCIÓN DE VOTO

INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENTE 2027

La polarización continúa estructurando la competencia, mientras los espacios emergentes buscan romper el esquema de dos grandes bloques.

La nueva medición de La Marquilla confirma que la elección presidencial continúa organizada alrededor de dos grandes espacios políticos. Tanto el peronismo como La Libertad Avanza concentran la mayor parte de las preferencias electorales, mientras que el resto de las fuerzas mantiene dificultades para consolidarse como una alternativa competitiva.

Más allá de las variaciones registradas respecto del mes anterior, el dato más relevante es la estabilidad del sistema político. La competencia sigue desarrollándose dentro de un escenario de fuerte polarización que limita el crecimiento de las opciones intermedias y obliga a los principales actores a disputar un electorado cada vez más exigente.

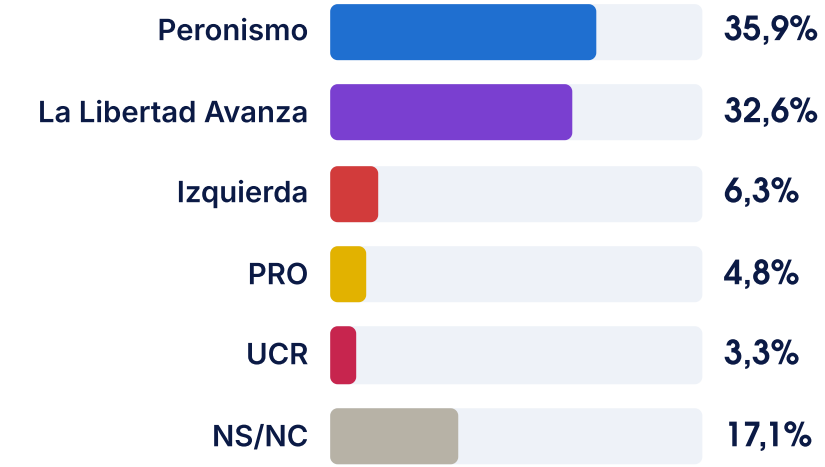
La fotografía electoral muestra un escenario abierto, donde ninguno de los dos polos logra consolidar una ventaja definitiva y donde el comportamiento de los votantes aún indecisos puede resultar determinante a medida que se acerque el proceso electoral.

------- PRESIDENTE 2027

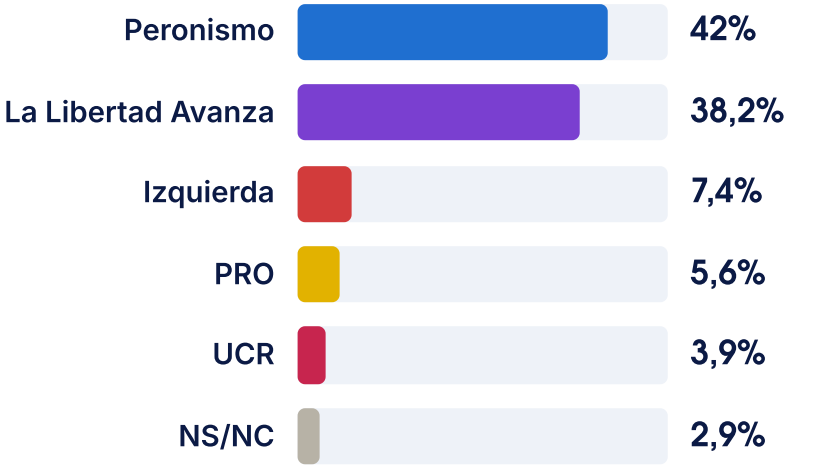
INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENTE 2027

Aunque todavía falta mucho para elegir al próximo presidente del país, hoy ¿a qué espacio político votaría?

SIN PROYECCIÓN DE INDECISOS



CON PROYECCIÓN DE INDECISOS



------- PRESIDENTE 2027

LOS DATOS

Sin proyectar indecisos, el **Peronismo** lidera la intención de voto con **35,9%**, seguido por **La Libertad Avanza** con **32,6%**. Más atrás se ubican la Izquierda (6,3%), el PRO (4,8%) y la UCR (3,3%), mientras que el 17,1% aún no define su voto.

Con la proyección de indecisos, el escenario se mantiene prácticamente sin cambios: el Peronismo alcanza el 42,0% y La Libertad Avanza el 38,2%, consolidando una competencia centrada en dos grandes bloques.

La comparación con junio muestra un escenario de alta estabilidad. Ambos espacios registran leves retrocesos, mientras que el principal cambio se observa en el crecimiento de los indecisos, lo que sugiere que parte del electorado prefiere postergar su definición antes que cambiar de espacio político.

EVOLUCIÓN RESPECTO DE JUNIO · SIN PROYECCIÓN

ESPACIO POLÍTICO	JUNIO	JULIO	VARIACIÓN
Peronismo	38,6%	35,9%	−2,7
La Libertad Avanza	33,3%	32,6%	−0,7
Izquierda	5,9%	6,3%	+0,4
PRO	4,0%	4,8%	+0,8
UCR	2,9%	3,3%	+0,4
NS/NC	15,3%	17,1%	+1,8

EVOLUCIÓN RESPECTO DE JUNIO · CON PROYECCIÓN

ESPACIO POLÍTICO	JUNIO	JULIO	VARIACIÓN
Peronismo	44,5%	42,0%	−2,5
La Libertad Avanza	38,4%	38,2%	−0,2
Diferencia	+6,1	+3,8	−2,3

ANÁLISIS

"El dato más relevante de esta medición no es quién lidera la intención de voto, sino que ninguno de los dos grandes espacios logra ampliar de manera significativa su base electoral. El crecimiento de los indecisos refleja un electorado más cauteloso y una demanda política que aún no encuentra una representación plenamente satisfactoria. Quien consiga interpretar ese segmento tendrá una ventaja estratégica en el camino hacia las elecciones de 2027."

Lic. Martín Ramirez Tacgorian
Director de La Marquilla

N°002

TEMA

ESCENARIO DE BALLOTAGE

INFORME

N°002 · OPINIÓN PÚBLICA PBA

FECHA

JULIO 2026

INFORMACIÓN PARA ENTENDER.
ESTRATEGIA PARA LIDERAR.

------- ESCENARIO DE BALLOTAGE

BALLOTAGE: UNA COMPETENCIA ABIERTA CON VENTAJA INICIAL PARA KICILLOF

La proyección de indecisos mantiene una elección altamente competitiva entre el peronismo y La Libertad Avanza.

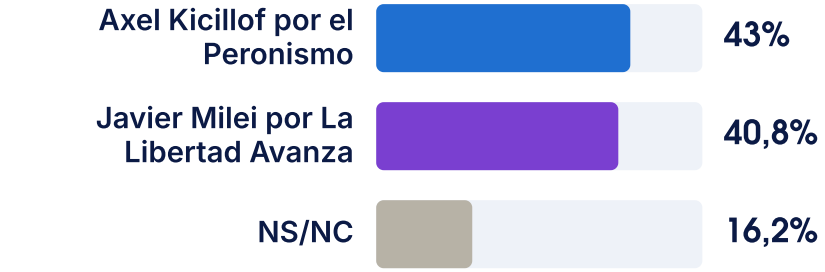
El ballotage no solo define quién gana una elección, sino quién logra construir una mayoría social para gobernar. A diferencia de la primera vuelta, donde predomina la identidad partidaria, la segunda exige ampliar apoyos y trascender las propias bases electorales.

Por eso, La Marquilla incorpora una dimensión que va más allá de la intención de voto: la capacidad de construir mayorías, un atributo clave para interpretar los escenarios de segunda vuelta.

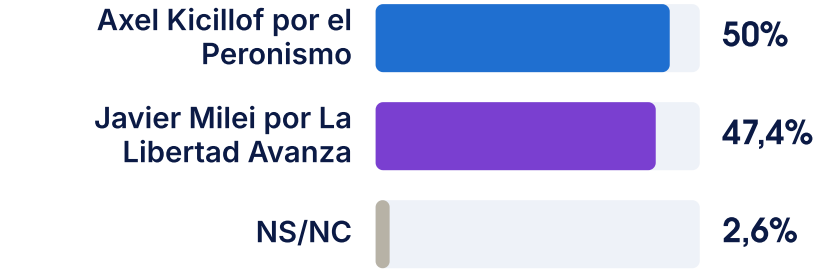
ESCENARIO DE BALLOTAGE

Pensando nuevamente en las elecciones a presidente, si finalmente tuviera que decidir entre Javier Milei y Axel Kicillof, ¿a quién votaría?

SIN PROYECCIÓN DE INDECISOS



CON PROYECCIÓN DE INDECISOS



LOS DATOS

La simulación de un eventual ballotage entre **Axel Kicillof** y **Javier Milei** muestra una elección altamente competitiva. Sin proyectar indecisos, Kicillof obtiene **43,0%** y Milei **40,8%**, mientras que el 16,2% aún no define su voto.

Con la proyección de indecisos, Kicillof alcanza el **50,0%** y Milei el **47,4%**, manteniendo una diferencia estrecha que confirma un escenario completamente abierto.

DEL VOTO IDENTITARIO A LA CONSTRUCCIÓN DE MAYORÍAS

La primera vuelta premia la identidad política; el ballotage exige construir una mayoría. Con solo dos alternativas en competencia, cobran mayor relevancia factores como la capacidad de gestión, la gobernabilidad, la estabilidad y la posibilidad de alcanzar acuerdos.

LO QUE MUESTRA ESTA MEDICIÓN

El principal hallazgo no es la ventaja inicial de Kicillof, sino que ninguno de los dos candidatos logra consolidar una diferencia decisiva. La escasa distancia entre ambos mantiene abierta la competencia y otorga un papel central a los votantes independientes y a quienes opten por terceras fuerzas.

MÁS ALLÁ DE LA ENCUESTA

Una segunda vuelta no es la simple suma de los votos de la elección general. Entre ambas instancias cambian las campañas, surgen nuevos acuerdos y se redefine el comportamiento del electorado. En ese escenario, la capacidad de ampliar la base de apoyo resulta tan importante como la fortaleza del núcleo propio.

ANÁLISIS

"La simulación de ballotage confirma que la Argentina continúa organizada en torno a dos proyectos políticos con niveles muy similares de competitividad. Más que quién aparece primero, el dato central es que la elección permanece abierta y que la diferencia se definirá por la capacidad de cada candidato para ampliar su base electoral, generar confianza entre los votantes independientes y proyectar una imagen de gobernabilidad capaz de transformar un núcleo de apoyo en una mayoría electoral."

Lic. Martín Ramirez Tacgorian
Director de La Marquilla

N°002

TEMA

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE AXEL KICILLOF

INFORME

N°002 · OPINIÓN PÚBLICA PBA

FECHA

JULIO 2026

INFORMACIÓN PARA ENTENDER.
ESTRATEGIA PARA LIDERAR.

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE AXEL KICILLOF

El desgaste de la gestión se profundiza, aunque el oficialismo conserva un núcleo de respaldo competitivo.

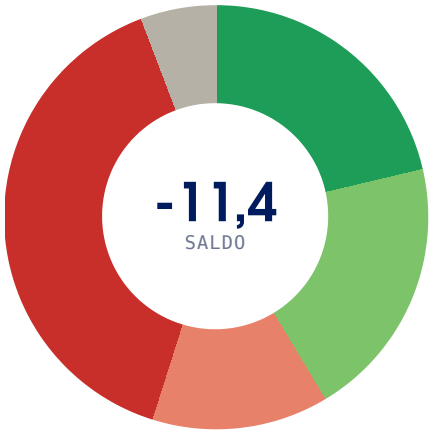
La evaluación de la gestión del gobernador Axel Kicillof muestra un escenario de creciente desgaste. La medición correspondiente a julio registra un aumento de las valoraciones negativas y una caída en la aprobación respecto del relevamiento realizado el mes anterior, consolidando una tendencia que refleja un clima social más crítico hacia la administración provincial.

Si bien el oficialismo mantiene un nivel de apoyo relevante, la relación entre aprobación y desaprobación vuelve a ampliarse en favor de las opiniones negativas, configurando el peor saldo registrado desde el inicio de la serie de La Marquilla.

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE AXEL KICILLOF

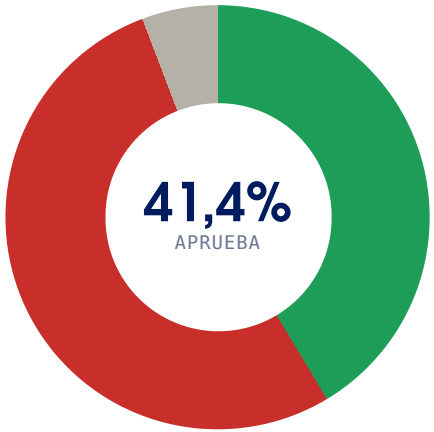
En términos generales, ¿cómo evalúa la gestión de Axel Kicillof en la Provincia de Buenos Aires?

VALORACIÓN DE LA GESTIÓN



Muy buena	21,3%
Buena	20,1%
Mala	13,5%
Muy mala	39,3%
NS/NC	5,8%

APROBACIÓN



Aprueba	41,4%
Desaprueba	52,8%
NS/NC	5,8%

LOS DATOS

La encuesta muestra que el **52,8%** de los bonaerenses desaprueba la gestión de Axel Kicillof, mientras que el **41,4%** la aprueba y el 5,8% no tiene una posición definida.

Además del saldo negativo, sobresale la intensidad de las opiniones: el **39,3%** califica la gestión como "muy mala", frente al **21,3%** que la considera "muy buena", lo que evidencia un rechazo más consolidado que el respaldo.

La comparación con junio confirma un deterioro sostenido. Más que las variaciones individuales, el dato central es que el saldo entre aprobación y desaprobación se amplía 5,4 puntos, marcando el peor registro de la serie.

EVOLUCIÓN RESPECTO DE JUNIO

INDICADOR	JUNIO	JULIO	VARIACIÓN
Aprueba	43,9%	41,4%	−2,5
Desaprueba	49,9%	52,8%	+2,9
NS/NC	6,2%	5,8%	−0,4
Saldo	−6,0	−11,4	−5,4

ANÁLISIS

"La caída en la aprobación de la gestión no implica, por sí sola, una pérdida de competitividad electoral. El dato más relevante es el crecimiento de quienes califican la gestión como "muy mala", ya que ese rechazo suele consolidarse con mayor dificultad de revertir. Sin embargo, Axel Kicillof mantiene un núcleo de apoyo sólido, lo que confirma que, en un escenario de fuerte polarización, la elección de 2027 seguirá dependiendo tanto de la identidad política como de la capacidad de cada espacio para ampliar su base electoral."

Lic. Martín Ramirez Tacgorian
Director de La Marquilla

N°002

TEMA

INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

INFORME

N°002 · OPINIÓN PÚBLICA PBA

FECHA

JULIO 2026

INFORMACIÓN PARA ENTENDER.
ESTRATEGIA PARA LIDERAR.

INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

La disputa bonaerense comienza a ordenarse, aunque el escenario continúa abierto.

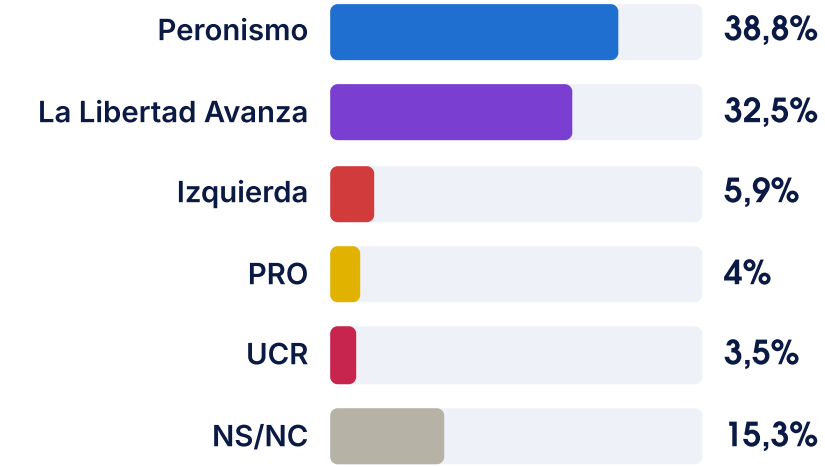
La Provincia de Buenos Aires seguirá siendo el principal escenario de disputa política del país. La medición de julio muestra una competencia equilibrada entre los principales espacios, sin una ventaja decisiva, aunque con liderazgos que empiezan a consolidarse.

Al igual que en la elección presidencial, la polarización continúa estructurando las preferencias del electorado, mientras las fuerzas intermedias mantienen dificultades para consolidarse como una alternativa competitiva.

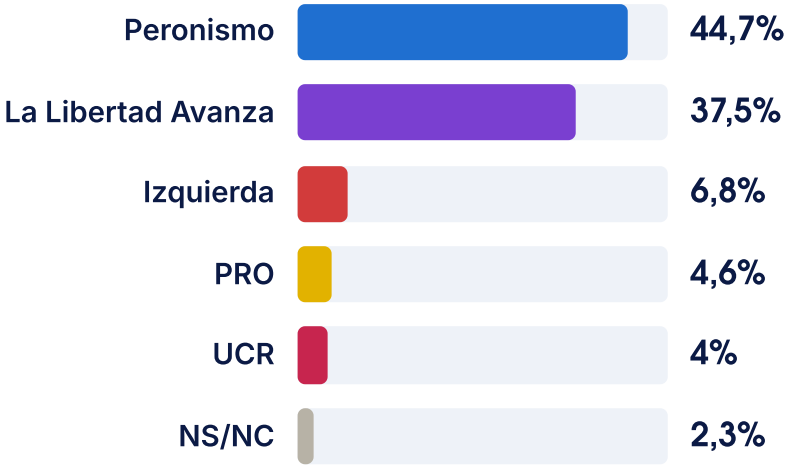
INTENCIÓN DE VOTO GOBERNADOR 2027

Ahora pensando en las elecciones a gobernador de la Provincia de Buenos Aires, hoy ¿a qué espacio político votaría?

SIN PROYECCIÓN DE INDECISOS



CON PROYECCIÓN DE INDECISOS



LOS DATOS

La intención de voto para gobernador muestra una competencia equilibrada entre el **Peronismo (38,8%)** y **La Libertad Avanza (32,5%)**. Más atrás se ubican la Izquierda (5,9%), el PRO (4,0%) y la UCR (3,5%), mientras que el 15,3% de los consultados aún no define su voto.

Con la proyección de indecisos, el Peronismo alcanza el **44,7%** y La Libertad Avanza el **37,5%**. Más atrás se ubican la Izquierda (6,8%), el PRO (4,6%) y la UCR (4,0%), mientras que el 2,3% permanece sin definición. Aunque el oficialismo amplía su ventaja, el escenario continúa abierto y pequeñas variaciones en el comportamiento del electorado podrían modificar la relación de fuerzas.

UNA ELECCIÓN ATRAVESADA POR LOS LIDERAZGOS

La elección bonaerense sigue estando más definida por las identidades partidarias que por las candidaturas. El desafío para los principales espacios será consolidar liderazgos competitivos, ampliar su conocimiento público y ofrecer una agenda de gobierno capaz de atraer a los votantes aún indecisos.

ANÁLISIS

"La Provincia de Buenos Aires continúa mostrando un escenario de fuerte polarización, donde más que candidatos dominantes existen dos identidades políticas muy consolidadas. El desafío para ambos espacios será trascender su núcleo electoral y conquistar a los votantes independientes, ya que ese segmento aparece como el principal factor capaz de inclinar una elección que, por el momento, sigue completamente abierta."

Lic. Martín Ramirez Tacgorian
Director de La Marquilla

N°002

TEMA

INTERNA DEL PERONISMO BONAERENSE

INFORME

N°002 · OPINIÓN PÚBLICA PBA

FECHA

JULIO 2026

INFORMACIÓN PARA ENTENDER.
ESTRATEGIA PARA LIDERAR.

INTERNA DEL PERONISMO BONAERENSE

El peronismo comienza a discutir su próximo liderazgo en un escenario donde todavía no existe un sucesor indiscutido.

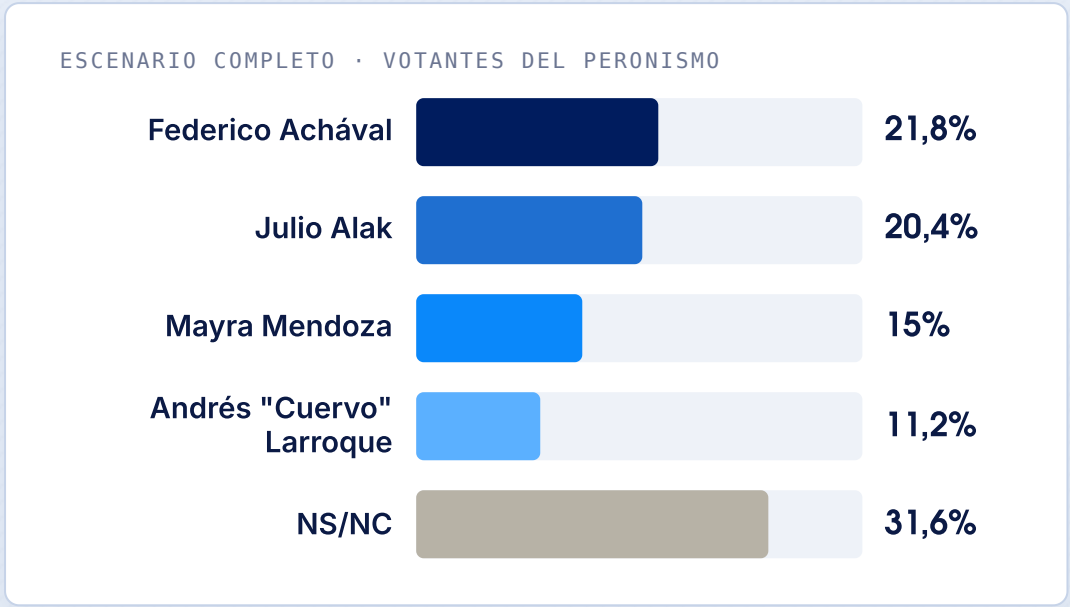
La discusión sobre el futuro liderazgo del peronismo bonaerense comienza a instalarse como uno de los principales procesos políticos de cara a los próximos años. Si bien Axel Kicillof continúa siendo la figura central del oficialismo provincial, la imposibilidad constitucional de una nueva reelección abre una etapa en la que distintos dirigentes empiezan a posicionarse para disputar la conducción del espacio.

La medición de La Marquilla muestra que esa competencia todavía se encuentra en una fase temprana. Ninguno de los dirigentes evaluados consigue consolidar un liderazgo dominante y una porción importante del electorado peronista aún no define quién debería encabezar la próxima etapa política del movimiento en la provincia.

Más que una interna resuelta, la encuesta refleja un proceso de construcción de liderazgos que recién comienza y que probablemente se intensifique a medida que avance el calendario político.

INTERNA DEL PERONISMO BONAERENSE

De los siguientes candidatos, ¿a quién votaría en las próximas elecciones a gobernador de la Provincia de Buenos Aires?



Entre los votantes del peronismo, **Federico Achával** lidera la interna con **21,8%**, seguido muy de cerca por **Julio Alak (20,4%)**. Más atrás aparecen Mayra Mendoza (15,0%) y Andrés "Cuervo" Larroque (11,2%), mientras que el 31,6% aún no define una preferencia.

La escasa diferencia entre Achával y Alak confirma una interna altamente competitiva y un liderazgo que todavía se encuentra en construcción.

UN LIDERAZGO EN TRANSICIÓN

La encuesta muestra un peronismo con varios dirigentes competitivos, pero sin un sucesor claramente consolidado para Axel Kicillof. Más que una interna resuelta, el estudio refleja un proceso de reorganización en el que la construcción política de los próximos meses será determinante.

ANÁLISIS

"La medición muestra a Federico Achával y Julio Alak como las dos figuras mejor posicionadas dentro del oficialismo bonaerense. Achával consigue una ventaja inicial que lo ubica al frente de la competencia, pero la escasa diferencia con Alak confirma que la sucesión del liderazgo peronista continúa abierta. Más que una disputa por nombres, el desafío estará en quién logra ampliar su nivel de conocimiento, construir consensos y consolidarse como la referencia capaz de conducir al conjunto del espacio de cara a 2027."

Lic. Martín Ramirez Tacgorian
Director de La Marquilla

N°002

TEMA

LA REORGANIZACIÓN DE LA OPOSICIÓN BONAERENSE

INFORME

N°002 · OPINIÓN PÚBLICA PBA

FECHA

JULIO 2026

INFORMACIÓN PARA ENTENDER.
ESTRATEGIA PARA LIDERAR.

LA REORGANIZACIÓN DE LA OPOSICIÓN BONAERENSE

La interna de la derecha empieza a mostrar un liderazgo definido.

Diego Santilli concentra el respaldo opositor, mientras la discusión comienza a trasladarse del liderazgo individual a la construcción de una coalición competitiva.

La reorganización del espacio opositor en la provincia de Buenos Aires comienza a exhibir una primera definición. La medición de La Marquilla muestra que **Diego Santilli** concentra el **72,9%** de las preferencias entre quienes participan de la interna de la derecha, ubicándose muy por encima del resto de los dirigentes evaluados.

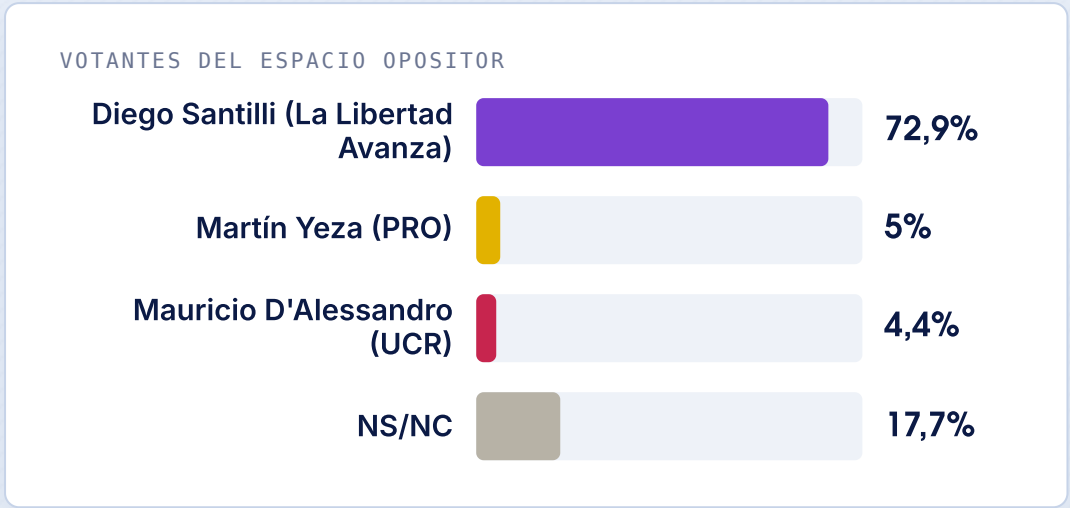
Detrás aparecen Martín Yeza (5,0%) y Mauricio D'Alessandro (4,4%), mientras que un 17,7% aún no expresa una preferencia definida.

Más que una competencia equilibrada, el escenario refleja una fuerte concentración del liderazgo en torno a Santilli, quien logra transformarse en el principal referente del espacio de cara al proceso de construcción electoral hacia 2027.

------- OPOSICIÓN BONAERENSE

INTERNA DE LA DERECHA

De los siguientes candidatos, ¿a quién votaría en las próximas elecciones a gobernador de la Provincia de Buenos Aires?



Diego Santilli lidera ampliamente la interna opositora con **72,9%** de las preferencias, muy por delante de Martín Yeza (5,0%) y Mauricio D'Alessandro (4,4%). El 17,7% de los votantes aún no define una preferencia, un segmento que puede adquirir relevancia a medida que avance la campaña.

MÁS ALLÁ DEL LIDERAZGO

El predominio de Santilli no resuelve, por sí solo, el principal desafío de la oposición. Competir por la Provincia de Buenos Aires exige algo más que un candidato: requiere construir una coalición capaz de articular liderazgos, estructura territorial y representación legislativa.

PRO Y UCR

EL LUGAR DEL PRO

El **5,0%** de **Martín Yeza** muestra que el **PRO** mantiene representación, aunque lejos del liderazgo de Santilli. Más que una disputa de candidaturas, el resultado anticipa el peso que el partido tendrá en la negociación de alianzas y en la estrategia que finalmente adopte **Mauricio Macri**.

EL VALOR ESTRATÉGICO DE LA UCR

Aunque **Mauricio D'Alessandro** obtiene **4,4%**, la influencia de la **UCR** trasciende ese porcentaje. Su red de intendentes, legisladores y dirigentes territoriales la convierte en un socio clave para cualquier proyecto competitivo.

ANÁLISIS

"La encuesta muestra que Diego Santilli logró consolidar el liderazgo dentro de su espacio, pero también deja en evidencia que la construcción de una mayoría para 2027 dependerá de la capacidad de articular una coalición amplia. En ese escenario, la Unión Cívica Radical adquiere un rol estratégico por su despliegue territorial, el peso de sus intendentes y su capacidad de incidir en el cierre de listas, mientras que el PRO seguirá siendo un actor central en función de la estrategia que adopte Mauricio Macri. Más que una disputa de nombres, comienza a definirse el equilibrio político que puede hacer competitiva a la oposición en la provincia."

Lic. Martín Ramirez Tacgorian
Director de La Marquilla

INFORMACIÓN PARA ENTENDER.
ESTRATEGIA PARA LIDERAR.

DIRECTORES

Lic. Martín Ramirez Tacgorian

Mg. Rosario Porthé

LA MARQUILLA®

CORREO	info@lamarquilla.com.ar
X	@lamarquilla
INSTAGRAM	@lamarquilla_ok
WEB	lamarquilla.com.ar

Powered by Oppers

CONTACTO PARA PRENSA: **11 4916 7054**